Denim e colore nasce il Dual Fit

I jeans dell'Atelier Cigala's di Urbania sfilano anche al White e i lavaggi vanno dal rinse all'invecchiamento fino a 10 anni Galavotti: «Molti modelli corti alla caviglia con taglio vivo»

Moda

Ecco il jeans che "parla da solo" e non annoia. Andare sul mercato attuale con un denim senza marchio sembra la scellerata manovra di un kamikaze e invece Atelier Cigala's non solo resiste ma pensa in grande, forte di un prodotto che ha un buon rapporto qualità-prezzo, dell'ecosostenibilità di tutte le materie prime, della filiera produttiva e del made in Italy. Anzi, per essere più precisi del made in Urbania. L'azienda è stata fondata nel 1995 ma il marchio Atelier Cigala's è nato nel 2000, dalla fusione dell'esperienza dei suoi fondatori e collaboratori presso aziende storiche. L'obiettivo è quello di costruire una linea di jeans cosmopolita e internazionale, il che vuol dire niente stampe, ricami o accessori invasivi ed invece linee pulite, vestibilità di eccellenza, dettagli molto curati (fili, bottoni, etichettatura). In altre parole associare l'allure storico del jeans americano a una vestibilità sofisticata e contemporanea. I jeans di Blow Up, di Marilyn ne Gli Spostati, delle Charlie Angel's o di Thelma e Louise ripensati con tagli, tessuti e ricerca anatomica che disegnino un fisico speciale a chi li indossa. La prima collezione arriva nel 2012. Gli obiettivi vengono perseguiti con costanza, la filosofia aziendale e di produzione non cambia.

Stile unico

A differenza di molti competitor, Atelier Cigala's ha conquistato una posizione di eccellenza con una politica sostanzialmente No-Brand, fondata su un prodotto "che parla da solo". Il target di riferimento sono ragazze e signore che non apprezzano l'esibizionismo ma nemmeno la noia e la prevedibilità del "solito" jeans. Oggi l'azienda fattura circa 1 milione di euro, con l'Italia mercato di riferimento. I prodotti vengono distribuiti in boutique donna di fascia medio-alta e soprattutto in città come Roma e Milano. «Vendiamo anche in Svizzera, Germania, Crimea e Austria ma uno dei nostri obiettivi è quello di sviluppare l'export, un percorso che, seppur a piccoli passi, abbiamo già intrapreso. Ed è per questo che parteciperemo anche alla prossima edizione del salone White in programma a Milano (22-25 febbraio) e con una sfilata programmata il 24, in concomitanza con la settimana della moda» ci dice Tarcisio Galavotti alla guida dell'impresa che produce anche per brand esterni sempre del segmento di mercato medio-alto. L'azienda punta moltissimo sul prodotto made in Italy.

Tecnologia e sostenibilità

L'intero ciclo di produzione viene svolto all'interno della sede aziendale dove produce, lavora, stira e realizza i suoi denim. La gamma di tessuti è quella classica dell'immaginario del jeans: cotone, drill, misti di cotone e lino, gabardine, righe tinto filo denim e un black denim molto particolare che vengono associati a fibre elastiche in diverse modalità di tessitura. Punto di forza della prossima stagione sarà il denim Color Dual Fit (Lycra associata al poliestere e "ricoperta" di cotone), che unisce un aspetto assolutamente "naturale" ad un'alta e duratura elasticità. La ricca proposta di colori (20 per l'esattezza) per la prossima estate sono ispirati al mare, alla terra, a ciò che ci circonda: baywater (un verde morbido), arancio, giallo, kaki, rosso, fucsia e tanti altri, oltre al bianco e al nero. I lavaggi del blu vanno dal rinse ai tradizionali "invecchiamenti" di 4, 7 e 10 anni. «Tra le nostre proposte, il modello palazzo crop, corto alla caviglia e tagliato irregolare sul fondo. Molti dei modelli proposti sono rigorosamente corti alla caviglia con taglio a vivo» osserva Galavotti che prosegue: «Le donne e le ragazze che vestiamo amano uno stile metropolitano, cercano jeans classici ma fatti in modo da poterli indossare con la camicia e l'accessorio giusto, in qualsiasi occasione. Facciamo ricerca per intercettare desideri e tendenze emergenti, le linee e le proporzioni che la nostra cliente-tipo desidera e che troverà solo da noi. Il jeans perfetto per quel momento, per quella stagione. Il jeans best seller attuale? In realtà non c'è anche se la richiesta è rivolta soprattutto ai capi a vita alta. È' stata infatti premiata la nostra proposta fatta sei mesi fa inerente l'innalzamento della vita». L'azienda, che ha aperto un outlet presso la propria sede, ha aderito alla tecnologia Life per la riduzione del 65% dell'utilizzo di acqua, del 16% di utilizzo di energia elettrica, del 98% di sostanze chimiche e dell'85% di rifiuti pericolosi.

Massimiliano Viti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'azienda

DODICIPUNTI

Urbania	1995	circa 1 mln €	5%	Italia
Sede	Anno di fondazione	Fatturato	Quota export	Mercato principale

COMUNE DI FANO
Centrale Unica di Committenza

SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE Denominazione: Centrale Unica di Committenza – Ente capofila Comune di Fano, per conto del Comune di Pergola. Indirizzo: Via San Francesco d'Assisi n. 76 – 61032 Fano (PU) SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO: affidamento in concessione del Servizio di trasporto scolastico degli alunni delle scuole del Comune di Pergola- Tipo di appalto: procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs n. 50/2016. Valore complessivo della concessione: € 661.500,00 comprensivo di eventuale rinnovo di anni 2-Importo a base di gara annuo € 147.000,00, Iva esclusa. Durata: mesi 30, con facoltà per il Comune di Pergola, di rinnovare la concessione del servizio all'aggiudicatario per un ulteriore periodo di due anni. SEZIONE III: per i requisiti di ammissione si rinvia al bando e disciplinare di gara. CIG 77703843BA. SEZIONE IV: Criteri di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi art. 95, D.Lgs. 50/2016. Informazioni: Tutta la documentazione di gara è reperibile sul sito Internet del Comune www.comune.fano.ps.it-Amministrazione trasparente - Bandi di gara e contratti - pec comune.fano.contratti@emarche.it . Termine per il ricevimento delle offerte: ore 12,00 del giorno 12/03/2019.
SEZIONE V: Bando inviato alla GUEE in data 31/01/2019. Responsabile procedimento servizio: dott.ssa Sara Saturni. Responsabile procedimento di gara: dott. Pietro Celani.

Il Dirigente CUC dott. Pietro Celani

Legalmente ti apre le porte delle aste giudiziarie.
Legalmente • Aste Giudiziarie su Corriere Adriatico
Per informazioni e prenotazioni: Piemme Concessionaria di pubblicità
Tel. 071.2149811 Fax 071205549
e-mail: legalmente@piemmeonline.it

autostrade per l'italia
Società per azioni

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Atlantia S.p.A.
Sede Legale: ROMA - Via Alberto Bergamini, 50
Stazione Appaltante: Direzione 7° Tronco - Pescara

AVVISO DI GARA

L'intestata Società rende noto che verrà esperita procedura aperta ai sensi dell'art. 60 del D.lgs n. 50/2016 e s.m.i. per l'affidamento del seguente servizio: Codice Appalto: 001-PE-2019S - CIG: 776503231E. AUTOSTRADA: A/14= Bologna-Bari-Taranto. Tratto: Cattolica - Poggio Imperiale. Servizio di pulizia, disinfestazione e derattizzazione, facchinaggio interno, tosatura aiuole e minuta manutenzione dei locali delle stazioni autostradali e dei fabbricati della Direzione 7° Tronco di Pescara di Autostrade per l'Italia S.p.A.. CPV 90900000-6 -50000000-5 - 77310000-6 - 63100000-0, NUTS: ITI3 - ITF1-ITF2. Importo totale dei servizi da appaltare comprensivo oneri di sicurezza: € 1.082.021,99 di cui € 58.917,68 per oneri di sicurezza (non soggetti a ribasso). **Gli interessati dovranno far pervenire le loro offerte entro le ore 12,00 del giorno 22/03/2019.** Non saranno ammesse offerte in aumento. Le offerte dovranno pervenire telematicamente sul Portale "HighWay to Procurement" di Autostrade per l'Italia S.p.A. all'indirizzo https://autostrade.bravosolution.com. Il bando di gara in edizione integrale è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana V Serie Speciale "Contratti Pubblici" n. 16 del 06/02/2019. Il Responsabile del Procedimento è il Sig. Giulio VALENTINI. Internet: www.autostrade.it/gare - www.serviziocontrattipubblici.it.

Autostrade per l'Italia S.p.A.
Direzione 7° TRONCO - PESCARA
Geom. Gianni Marrone

Internet: www.autostrade.it • www.serviziocontrattipubblici.it