

**URBANIA** PREMI PER LA CREATIVITA'

## 'Barcontest', sfida per i giovani

**TERMINATA** l'esperienza delle tre residenze creative di «Barcontest, l'impresa chiama il talento risponde» è l'ora di raccogliere i frutti. Venticinque giovani coinvolti e provenienti da tutta Italia, per tre settimane questa estate sono stati impegnati nello sviluppare nuovi progetti creativi e comunicativi per aziende del territorio nei settori del food, fashion, turismo, arredo e meccanica.

**DOPO GLI** incontri con le imprese e la presentazione dei lavori in una conferenza pubblica nella chiesa del Barco Ducale sono stati premiati i tre gruppi che più hanno centrato l'obiettivo. Food, turi-

simo ed arredo, i più meritevoli. Un'esperienza quella appena conclusa che ha soddisfatto gli organizzatori, tra i quali la start up dell'Università di Urbino, Qurantadue Srl., Unione montana alta valle del Metauro, Gal Montefeltro e Sviluppo, Distretto culturale evoluto e il Comune di Urbania che potrebbe pensare al Barco ducale come luogo di creatività per sviluppare l'economia non solo locale con idee innovative pensate dai giovani.

**AI PARTECIPANTI**, oltre all'esperienza formativa con i «mentor», è stato dato un gettone di 800 euro a titolo di rimborso spese per ognuna delle cinque squadre. Duemila euro inve-



**RADUNO** I 25 giovani del Barcontest 2017 con i mentor e rappresentanti degli enti durante la presentazione dei progetti

ce a ognuno dei tre team vincitori. I giovani hanno ideato progetti per alcune delle aziende più importanti e rappresentative della provincia di Pesaro e Urbino e che operano nei 5 settori coinvolti dal concorso: Pasta Fresca Vadesse s.r.l., Terra Bio Soc. Coop.,

Fabbrica della Birra Tenute Collesi Srl, Imab Group SpA, Mipiace-molto.it, Pensarecasa, Idrofoglia, Paiardini Tino Srl, Imar Srl, Blue-line Project, Safe Bet Srl, The River Consorzio Terre Alte, Marche Holiday Spa. Non è esclusa una nuova edizione di Barcontest.

**Francesco Pierucci**