

URBANIA GUIDE 2.0

L'antica Casteldurante diventa interattiva guidando i turisti tra i suoi tesori

- URBANIA -

PASQUA è stata la prova generale della stagione turistica ed Urbania ha prontamente risposto: un migliaio di turisti che hanno visitato la città nei giorni di festa, con risultati positivi sia per la Chiesa dei Morti che per il Palazzo Ducale. «La città non si è fatta trovare impreparata ed ha saputo rispondere alle richieste principali che vengono dal mercato - spiegano dall'ufficio turistico- arte, enogastronomia, turismo verde e quello legato alle tradizioni: la nostra proposta oggi rispecchia i principali asset turistici richiesti».

PER implementare i servizi a favore di visitatori e turisti, anche in vista della bella stagione, nascono nuovi servizi presentati dall'amministrazione: «E già in diffusione una nuova scheda della città - spiega il vicesindaco e assessore al Turismo Alice Lombardelli- si tratta di una scheda, distribuita all'ufficio turistico, al palazzo ducale e in municipio, dove sono indicate le maggiori attrattive di Urbania ma che ora ha una novità in più: «Ascolta la Città». Grazie a due QR code sarà possibile seguire un'audio guida che porterà il turista autonomamente a spasso per Urbania». Basta quindi registratore e cuffiette classiche: «Inquadrando il primo codice si ha accesso -continua Lombardelli-, sia in formato audio che testuale, alla classica visita della città con tutti i monumenti principali collegati tra loro, mentre con il secondo codice si accede alla passeggiata PassiCotti, un walkscape per tutta la famiglia che porta ad esplorare la città seguendo il tema della ceramica. Mura storiche, centro cittadino e fiume Metauro sono solo alcuni punti legati tra loro dalla famosa maiolica durantina. Il percorso è particolarmente adatto a tutta la famiglia ed anche ai bambini: è stato infatti realizzato con l'aiuto dei bambini delle scuole elementari». Ancora i piccoli turisti al centro di un'altra iniziativa, da aprile infatti ogni terza domenica del mese sarà attiva «Scopri Urbania coi tuoi bambini», una visita che prevede la mattina la visita al Barco ducale e dei laboratori di ceramica mentre il pomeriggio si passa al palazzo ducale e alla casa della Befana. All'iniziativa aderiscono anche i ristoratori con pranzi a prezzi concordati, mentre la giornata sarà gratuita per i bambini e avrà un costo di 15 euro per gli adulti.

MA LE sorprese non sono ancora finite: «La quarta domenica del mese -continua l'assessore Alice Lombardelli- la dedicheremo alla visita di un simbolo di Urbania che va conosciuto meglio, il Barco ducale».

Andrea Angelini
© RIPRODUZIONE RISERVATA