

# Studio Promo: Marzioni resta al comando

*La maggioranza della società durante e di Moda Italia a un fondo di investimento*

— URBANIA —

**EMERGONO** i particolari del passaggio delle quote di maggioranza delle due aziende di Urbania, la Studio Promo e Moda Italia. Le quote sono state acquistate da Star Capital SGR, società di gestione del risparmio specializzata nell'attività di investimento in aziende italiane di piccole e medie dimensioni attraverso il Fondo Star IV Private Equity Fund. La famiglia Marzioni manterrà una quota del capitale del 30% in entrambe le società e manterrà un ruolo operativo in azienda. In particolare Enrico Marzioni rivestirà la carica di Presidente e ad di IPS mentre la moglie Anna Maria Barzi ed il fratello Massi-

mo rivestiranno rispettivamente la carica di ad e presidente di Moda Italia. L'ingresso del fondo ha l'obiettivo di supportare la famiglia Marzioni nel promuovere e favorire un ulteriore sviluppo e consolidamento del processo di crescita di entrambe le società, grazie anche al graduale rafforzamento della struttura manageriale. La famiglia Santini ha invece ceduto integralmente la propria quota di partecipazione di minoranza e non manterrà alcun ruolo operativo in azienda.

**PROMO Studio** è una società con sedi a Misano Adriatico e Urbania ed è leader in Italia nella produzione di capi di abbigliamento casual e sportswear di alta qualità e capispalla

per conto dei più prestigiosi marchi a livello mondiale. Negli ultimi anni ha messo a segno un trend di crescita costante chiudendo il 2017 con ricavi superiori a 37 milioni. Moda Italia è una società con sede a Urbania specializzata nella produzione di abiti di abbigliamento sportswear per uomo e donna di fascia alta ed ha chiuso il 2017 con un fatturato pari ad oltre euro 6,2 milioni.

**STAR CAPITAL SGR** è una società di gestione del risparmio indipendente dedicata all'attività di private equity; ha in gestione 3 fondi chiusi e si focalizza su opportunità di buy-out e investimenti in capitale di sviluppo in aziende italiane. Le due diligence sono

state effettuate da Deloitte per la parte finanziaria, dallo Studio Accinni, Cartolano e Associati quanto alla due diligence legale, dallo Studio De Luca & Partners per la due diligence giuslavoristica, da Pambianco per la due diligence di business e dallo Studio Russo De Rosa per la due diligence fiscale e per la struttura dell'operazione. Lo studio legale che ha curato l'operazione, assistendo Star Capital, è stato lo Studio Accinni, Cartolano e Associati, mentre i venditori sono stati supportati dalla consulenza legale dall'avvocato Umberto Bianco. La società MitFin ha originato l'operazione assistendo Star Capital mentre Alessandro Zucchini e Fabrizio Mazzini hanno svolto il ruolo di advisor finanziari per conto dei venditori.