

IL BANDO

Il “Barcontest” fa una selezione per giovani imprese locali

– URBANIA –

GIÀ MOLTE le candidature arrivate per partecipare a Barcontest, residenza creativa in partenza nell'estate al Barco ducale di Urbania. Promossa dall'Unione Montana dell'alta valle del Metauro e dal GAL Montefeltro il contest è destinato ai ragazzi tra i 18 e i 35 anni di età che invieranno domanda entro il 25 giugno sul sito www.barco.it. Venticinque i giovani talenti coinvolti, in tre residenze presso la sede di Barco Officina Creativa, sui temi di creatività, comunicazione e cultura: una importante occasione per sviluppare nuove proposte per le imprese locali coinvolte nel progetto che si pone come la sintesi virtuosa tra due esigenze fondamentali del Territorio: il futuro dei giovani e la valorizzazione dello scenario economico.

COINVOLTE anche le grandi aziende del territorio che orbitano intorno ai settori trainanti come fashion, arredamento, food, meccanica e turismo tra le quali Terra Bio, Fabbrica della Birra Tenute Collesi, Pasta Vadese, Imab Group, Mipiacemolto.it, Pensare-casa, Idrofoglia, Paiardini Tino, Imar, Blueline Project, Safe Bet, Consorzio Terre Alte, Marche Holiday. «Il Progetto Barco Officina creativa mira a fare del Montefeltro un Ecosistema Culturale dedicato ai giovani – spiegano gli organizzatori – che attragga talento, produca creatività, diffonda innovazione, crei impresa. In questa prospettiva l'iniziativa Barcontest rappresenta una grande occasione per mettere in contatto le imprese del territorio e i «talenti» sui temi propri di Barco (creatività, innovazione, cultura) declinati su argomenti d'interesse per le aziende. Con questo obiettivo, è stato definito un format per stimolare progetti e soluzioni tramite innovative modalità di lavoro e di contaminazione tra differenti competenze, ponendo Barco come “ponte” tra specifici bisogni delle imprese del territorio e giovani talenti provenienti da vari network d'innovazione e creatività».

Andrea Angelini