

URBANIA IL PROGETTO

Rete di promozione del Centro Italia

- URBANIA -

PRESENTATO ad Urbania il progetto "Navigare l'Appennino e i territori del centro Italia". È un'iniziativa di marketing territoriale focalizzata sulle aree interne appenniniche del centro-nord Italia, che coinvolge un partenariato costituito da 89 enti (81 Comuni, 7 Unioni di Comuni/Montane e la Provincia di Pesaro e Urbino) dislocati in 4 Regioni: Emilia Romagna, Marche, Toscana e Umbria. Punto di forza del progetto il portale di promozione dei territori, accessibile all'indirizzo www.appennino-centrale.it, realizzato in 8 lingue, suddiviso per territori (Alta Val Metauro; Alta Umbria; Catria e Nerone; Montefeltro; Romagna Forlivese; Rubicone e Mare; Valmarecchia; Valtiberina Toscana) e Comuni aderenti all'iniziativa, visionabile per temi (Arte e cultura; Spiritualità; Sport, natura e vacanza attiva; Enogastronomia) ed itinerari di visita suggeriti. Attraverso i due canali social si intende dare risalto agli elementi qualitativi dell'offerta turistica del territorio che il portale promuove.

«**L'INCONTRO** ad Urbania ha visto la partecipazione dei referenti dei Comuni che fanno parte del partenariato, dei rappresentanti dell'Unione Montana Alta Valle del Metauro e delle ditte che fanno parte del progetto – spiegano gli organizzatori –, È un ulteriore passo avanti verso la definizione delle attività progettuali destinate alla promozione della conoscenza dei territori coinvolti, nonché per favorire positive ricadute sui flussi turistici incoming».

Andrea Angelini