

Food, arredo e turismo vincono a Barcontest

Tre idee si aggiudicano il contest dove i ragazzi incontrano le imprese

IL CONCORSO

URBANIA Il team "Food" vince la prima residenza, il team "Arredo" si aggiudica la seconda e, infine, il team "Turismo" ottiene la terza. Ecco i tre team che si sono aggiudicati il premio di 2.000 euro, per ciascuna squadra, per il progetto più innovativo, presentato all'interno di "Barcontest. L'Impresa chiama, il Talento risponde". Il gran finale con la premiazione dei team è avvenuta nella sede del Barco Ducale. "Barcontest" è stato promosso dall'Unione Montana "Alta Valle del Metauro", in collaborazione con il "Gal Montefeltro Sviluppo", nell'ambito del "Distretto Culturale Evoluto" delle Marche. Questi i numeri: hanno partecipato 25 giovani selezionati e divisi in Gruppi di Lavoro (5 Team) dalla Commissione Tecnica. Durante le 3 Residenze e per circa 4 settimane, i giovani hanno lavorato a contatto tra loro e con i 7 Mentor (artisti, docenti universitari ed esperti di settore provenienti da tutta Italia) per sviluppare i loro progetti che, nella fase finale, hanno dovuto declinare su casi aziendali, prendendo a riferimento le 14 aziende del territorio coinvolte. I giovani hanno potuto soggiornare e lavorare direttamente presso il Barco per un totale di 9 giornate. Tra premi e rimborsi sono stati destinati un totale di 10mila euro. L'iniziativa è partita con il lancio di una "call", lo scorso giugno, per selezionare 25 talenti italiani a cui è stata offerta la



Il Barco di Urbania

possibilità di partecipare a tre residenze, presso la suggestiva sede di "Barco Officina Creativa". Il "Contest" ha come importante obiettivo quello di raccogliere idee progettuali nonché soluzioni innovative per le imprese del territorio. L'attuazione del "Contest" è stata curata dalla start up "Quarantadue srl", spin-off dell'Università di Urbino. Oltre alla collaborazione con le Associazioni di categoria, sono state coinvolte alcune tra le aziende più rappresentative dell'economia del territorio: Pasta Fresca Vadese s.r.l., Terra Bio Soc. Coop., Fabbrica della Birra Tenute Collesi Srl, Imab Group SpA, Mipiacemolto.it, Pensarecasa, Idrofoglia, Paiardini Tino Srl, Imar Srl, Blueline Project, Safe Bet Srl, The River Consorzio Terre Alte, Marche Holiday SpA. Il progetto "Barco Officina Creativa" mira a «fare del Montefeltro - ha rimarcato il sindaco di Urbania - un Ecosistema Culturale dedicato ai giovani, che attragga Talento, produca Creatività, diffonda Innovazione, crei Impresa».

e.gul.

© RIPRODUZIONE RISERVATA