

URBANIA DOPO IL SUCCESSO DEL CORSO SUL DESIGN, AL VIA QUELLO PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA

Il Barco diventa una scuola per i talenti della provincia



PROGETTO Due studenti stanno lavorando al progetto

– URBANIA –
AL BARCO DUCALE si riuniscono talento e impresa intorno a progetti concreti ad elevato contenuto d'innovazione e creatività, grazie al progetto Barco – Officina creativa, promosso dall'Unione Montana Alta Valle del Metauro e finanziato dal Dce Marche. Questa volta sarà un gruppo di giovani talenti, supportati da un partner di eccellenza come Isia, che per due settimane si cimenteranno nella sfida di dare un'identità allo spazio Coworking dell'officina creativa. Il format, ideato dall'Università degli Studi di Urbino e coordinato da Quarantadue srl si è svolto con due sessioni di lavoro al Barco dove i parteci-

panti, supportati da mentor esperti e tutor, progetteranno visual, strumenti di comunicazione e complementi d'arredo.

«L'ESPERIENZA di Barco Offi-

OBIETTIVO LAVORO

Partnership importanti con aziende specializzate per formare figure al top

cina creativa – spiega Marco Cioppi, Presidente di Quarantadue srl, spin-off dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo – dimostra come, anche nel nostro territorio, sia ormai necessario creare occasioni strutturate di contatto tra il

tessuto imprenditoriale e un ecosistema di creatività e innovazione al fine di accelerare progetti di sviluppo che aumentino la competitività delle aziende e rappresentino opportunità di lavoro per giovani di talento». Sarà poi un altro partner di Barco, l'azienda H&H Group srl, realtà operante da decenni nel settore dell'arredamento, a realizzare i prototipi di quanto progettato dai team. Bar/Co/Design rappresenta un concreto esempio di «condivisionecontaminazione» tra importanti realtà imprenditoriali e centri di formazione d'eccellenza sull'arte e la creatività, con l'obiettivo di stimolare un virtuoso processo di integrazione tra esperienza e innovazione.

Andrea Angelini