

Premiate 47 strutture ricettive

Ricci alla cerimonia: "Sul turismo abbiamo imboccato la strada giusta"

CAMERA DI COMMERCIO

Pesaro

"Siete la dimostrazione che c'è chi ci crede e investe. Ci sono però anche tante strutture in decadenza. Dobbiamo inventarci qualcosa in più, le normative regionali e comunali che abbiamo non sono sufficienti. Nonostante gli strumenti attuali sono ancora troppo pochi gli investimenti sulla riqualificazione delle strutture alberghiere. Dobbiamo concentrarci di più sul tema: servono ancora più incentivi, in gioco c'è un pezzo di economia e di futuro". Lo ha detto il sindaco Matteo Ricci, rivolgendosi ai titolari di hotel, residenze turistiche, country house e campeggi a cui la Camera di Commercio ha attribuito il marchio di qualità per il 2016, nel corso della cerimonia di premiazione. "Sul turismo - ha proseguito il sindaco - siamo partiti da qualche decennio di ritardo. Ma negli ultimi tempi sono stati fatti chiari passi avanti: mai come la scorsa estate tante persone, tante gente in giro, tanti eventi. A dicembre altri indicatori positivi, non solo nelle presenze alberghiere, con il record di biglietti al castello di Gradara, alla Galleria nazionale delle Marche. E la grande affluenza tra Candelara e Pesaro per le iniziative legate al Natale. Siamo sulla strada giusta: stiamo diventando più visibili, c'è una strategia più chiara". Se-

Alberto Drudi
"Rappresentato l'interno
territorio, siamo un
esempio di qualità diffusa"



Da sinistra Andrea Biancani, Alberto Drudi, Alessandro Marcucci Pinoli, Matteo Ricci e Amerigo Varotti

guendo la linea, "in coerenza, il Comune sta investendo sul settore e sull'arredo urbano. Piazzale della Libertà, diventerà la seconda piazza della città, fondamentale per accogliere qualsiasi tipo di evento legato all'accoglienza". Poi ristrutturazione del vecchio palas, pensato come auditorium per musica, cultura e centro congressi per la sua vicinanza alla zona alberghiera: la gara è in corso. Adriatic Arena, su cui si stanno ultimando i lavori di copertura: avrà una valenza turistica sempre più rilevante. Sul centro storico: "Investiremo un milione e mezzo nel 2016". "L'intera nostra provincia è rappresentata - ha aggiunto il presidente della camera di commercio Alberto Drudi - e per tutti la parola d'ordine è incoming, accoglienza a tutto tondo per offrire al cliente finale un'esperienza all'insegna della professionalità e dell'eccellenza in tutte le diverse aree della nostra provincia".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ospitalità e accoglienza, ecco le eccellenze

LE STRUTTURE

Pesaro

Sono 47 le strutture turistiche-ricettive della provincia che hanno ricevuto il Marchio Ospitalità Italiana 2016 della Camera di Commercio: Hotel Excelsior, Grand Hotel Vittoria, Cruiser Hotel, Alexander Museum Palace Hotel, Flaminio Baia Resort, Villa Cattani Stuart, Hotel Savoy, Hotel Rossini, Hotel Imperial Sport, Clipper, Hotel Nautilus, Country House Antica Dimora di Val Regina, Camping Norina di Pesaro. Albergo San Domenico, Hotel Bonconte, Hotel Mamiani, Hotel & Residence dei Duchi, Colleverde Country House di Urbino. Hotel Sans Souci, Hotel Alexander, Hotel Nord Est,

Hotel Venus, Hotel Majestic, Hotel Thea, Resort Hotel Marinella, Hotel Bellavista, Hotel Gloria, Hotel Villa Mare, Hotel Cavalluccio Marino di Gabicce Mare. Hotel Imperial, Hotel Casa Dei, Hotel Marinella, Hotel Edelweiss, Campeggio Centro Vacanze Verde Luna, Camping La Mimosa, Mareblu di Fano. Hotel Florence, Abbazia Club Hotel di Mondolfo. Hotel Terme Alessandra Gonzaga Spa di Macerata Feltria, Parco del Lago di Montecopiolo, Blu Arena Hotel di Vallefoglia. Hotel Giardino di San Lorenzo in Campo. Valle del Metauro Country House di Montemaggiore al Metauro. Villa San Martino di Saltara. Country House Parco Ducale di Urbana. Country House Casa di Mi di Serrungarina e campeggio Paradiso di Carpegna.