
Urbania

Cna, via alla campagna informativa sui farmaci generico-equivalenti

– Parte dalla provincia di Pesaro e Urbino, prima nelle Marche, una campagna di sensibilizzazione sull'uso dei farmaci equivalenti. Nonostante sia stata comprovata la loro affidabilità e qualità, tanto da essere in tutto e per tutto uguali ai prodotti titolari del primo brevetto, esiste ancora in molte fasce della popolazione, ed in particolare nella provincia di Pesaro e Urbino, una certa diffidenza nei confronti degli equivalenti. Per spiegare quanti e quali vantaggi comporti (anche per il servizio sanitario nazionale), l'uso dei "generici", Cna Pensionati e Farmacie del territorio – che hanno avviato un nuovo rapporto di collaborazione e informazione – hanno organizzato un programma di

incontri sul tema dell'informazione e dell'educazione sanitaria. Sarà una sorta di tour informativo che si svilupperà in diversi centri della provincia. La prima tappa è prevista per questa mattina alle 10 a Urbania sul tema Le opportunità dei medicinali equivalenti in farmacia-Qualità e sicurezza risparmiando sui costi. L'iniziativa che si terrà nella sede della Cma di Urbania in via Roma 75/D è riservata a tutti i cittadini, ed è nata in collaborazione con le farmacie di Urbania, farmacia Pierini e farmacia Tacchi. Una serie di incontri che mira a sviluppare una precisa campagna d'informazione sul tema dei farmaci generici o più precisamente dei farmaci equivalenti.