*Il vice sindaco Annalisa Tannino: "Un punto di confronto e consigli con una figura qualficata"*

# E' attivo lo sportello d'ascolto Genitori Consapevoli

A Urbania ha aperto i battenti lo Sportello d'ascolto Genitori Consapevoli, un'iniziativa promossa dall'Ambito sociale territoriale IV in collaborazione con l'Unione montana Alta Valle del Metauro e tanti comuni del territorio. Il servizio, diretto dalla psicologa e psicoterapeuta Letizia Guerra, prevede uno spazio gratuito rivolto a tutti i genitori con uno spazio di ascolto, orientamento e accompagnamento per affrontare situazioni per le quali si sente il bisogno di confronto e sostegno. Un servizio sempre più importante ai giorni d'oggi dunque per affrontare le scelte della genitorialità e che troverà ad Urbania uno spazio aperto a tutti che sarà il punto di riferimento di un intero territorio. Il servizio si può trovare aperto ogni mercoledì dalle 15 alle 18: "Si tratta di un'iniziativa importantissima - ha spiegato

l'assessore alle politiche sociali e vice sindaco Tannino -, questo sportello che avrà come sede Urbania avrà il compito di ascoltare qualsiasi genitore che, ad un certo punto del suo bellissimo e complicato cammino, senta la necessità di un consiglio professionale. Nasce da un bisogno che i genitori spesso ci hanno sottolineato e cioè di stare accanto ai ragazzi nelle fasi della loro crescita, fasi ognuna delle quali con bisogni particolari che mutano velocemente, per cui spesso il genitore non sa come approcciarsi. Non è un 'andare in analisi' ma un andare a chiedere consiglio a una figura formata rispetto alle varie problematiche che possono presentarsi nelle diverse fasi di crescita". "L'iniziativa già in questa prima fase ha avuto un ottimo riscontro - conferma Letizia Guerra, psicologa e psicoterapeuta che dirige lo sportello - vengono già alcuni genitori sia da Urbania che dai paesi limitrofi. Le richieste sono numerose, soprattutto vertono sui temi dell'aiuto nell'ambito della gestione educativa dei figli, una tematica molto importante dove un sostegno può essere molto utile".

*Andrea Angelini*

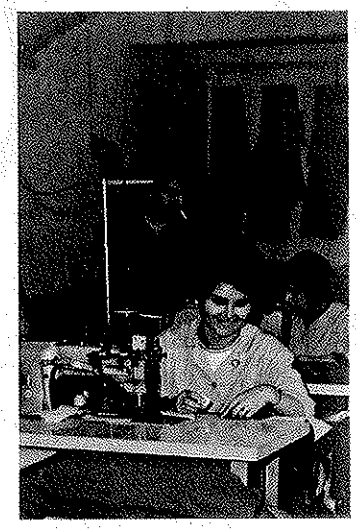
L'OMAGGIO

# Il marchio storico di Garcia nella Valle del Jeans

Torna sulla passerella di Urbania Garcia, marchio storico che ha segnato gli albori di quella che è stata chiamata per decenni "La Valle del Jeans", grazie ad un evento nato per ricordare Maurizio Aluigi, durantino doc, inventore e titolare del marchio Garcia. Questo nome nasce in onore della moglie, Isabel Garcia, spagnola, sarta, di fatto l'altra metà creativa dietro il marchio che porta il suo nome. Oggi la signora Garcia ha 84 anni e vive ad Urbania ed è, dopo la morte del marito nel 1996, la memoria della storia dell'azienda che Maurizio Aluigi chiamò appunto Garcia, in suo onore. "Siamo stati noi - ricorda la signora Isabel Garcia - a produrre i primi modelli dei mitici Levi's 501. Siamo arrivati a produrre fino a 25mila capi al giorno tra i vari stabilimenti di Urbania, Mercatello e San Leo". Nel 1985 il marchio Garcia, ormai conosciutissimo e connotato nel logo da due messicani che fanno la siesta, passa a una società olandese, già

***Il sindaco: "Orgogliosi che questo nome sia ancora legato alla città"***

cliente di Aluigi, sotto la promessa di portare avanti la tradizione e lo stile urbaniese. Nella nuova sede olandese rimangono tuttora grandi testimonianze dell'attaccamento a Urbania, per un marchio che nonostante i 2500 negozi sparsi in tutto il mondo non ha mai



dimenticato le sue origini. Nel primo venerdì di luglio, dedicato alla moda, ad Urbania i capi della nuova collezione Garcia sono stati protagonisti di una sfilata in piazza San Cristoforo, fortemente voluta da tantissimi urbaniesi e da Paul Burema e Iolanda Van Haperen, i proprietari attuali del marchio. Assieme agli abiti provenienti direttamente dall'Olanda in passerella anche gli altri marchi durantini come Atelier Cigala's, Ciesse Piumini e Ind. A sostegno dell'iniziativa anche l'Amministrazione: "Abbiamo voluto essere presenti - spiega il sindaco Marco Ciccolini - perché Massimo Aluigi, la moglie Isabel Garcia e la Garcia come azienda sono stati importantissimi per la crescita della città, in un periodo cruciale della nostra storia recente la Garcia è stata un attore fondamentale. Siamo contenti e orgogliosi che questo marchio sia vivo e il suo nome sia ancora legato ad Urbania".

*A.A.*

*Il vice sindaco Annalisa Tannino: "Un punto di confronto e consigli con una figura qualficata"*

# E' attivo lo sportello d'ascolto Genitori Consapevoli

A Urbania ha aperto i battenti lo Sportello d'ascolto Genitori Consapevoli, un'iniziativa promossa dall'Ambito sociale territoriale IV in collaborazione con l'Unione montana Alta Valle del Metauro e tanti comuni del territorio. Il servizio, diretto dalla psicologa e psicoterapeuta Letizia Guerra, prevede uno spazio gratuito rivolto a tutti i genitori con uno spazio di ascolto, orientamento e accompagnamento per affrontare situazioni per le quali si sente il bisogno di confronto e sostegno. Un servizio sempre più importante ai giorni d'oggi dunque per affrontare le scelte della genitorialità e che troverà ad Urbania uno spazio aperto a tutti che sarà il punto di riferimento di un intero territorio. Il servizio si può trovare aperto ogni mercoledì dalle 15 alle 18: "Si tratta di un'iniziativa importantissima - ha spiegato

l'assessore alle politiche sociali e vice sindaco Tannino -, questo sportello che avrà come sede Urbania avrà il compito di ascoltare qualsiasi genitore che, ad un certo punto del suo bellissimo e complicato cammino, senta la necessità di un consiglio professionale. Nasce da un bisogno che i genitori spesso ci hanno sottolineato e cioè di stare accanto ai ragazzi nelle fasi della loro crescita, fasi ognuna delle quali con bisogni particolari che mutano velocemente, per cui spesso il genitore non sa come approcciarsi. Non è un 'andare in analisi' ma un andare a chiedere consiglio a una figura formata rispetto alle varie problematiche che possono presentarsi nelle diverse fasi di crescita". "L'iniziativa già in questa prima fase ha avuto un ottimo riscontro - conferma Letizia Guerra, psicologa e psicoterapeuta che dirige lo sportello - vengono già alcuni genitori sia da Urbania che dai paesi limitrofi. Le richieste sono numerose, soprattutto vertono sui temi dell'aiuto nell'ambito della gestione educativa dei figli, una tematica molto importante dove un sostegno può essere molto utile".

*Andrea Angelini*

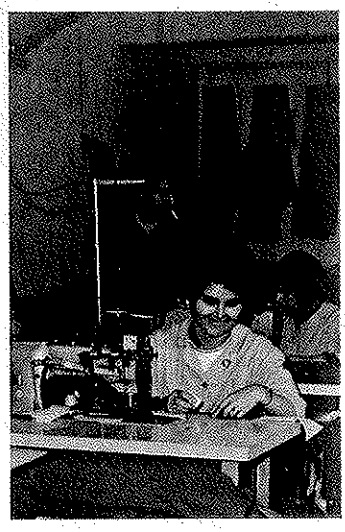
L'OMAGGIO

# Il marchio storico di Garcia nella Valle del Jeans

Torna sulla passerella di Urbania Garcia, marchio storico che ha segnato gli albori di quella che è stata chiamata per decenni "La Valle del Jeans", grazie ad un evento nato per ricordare Maurizio Aluigi, durantino doc, inventore e titolare del marchio Garcia. Questo nome nasce in onore della moglie, Isabel Garcia, spagnola, sarta, di fatto l'altra metà creativa dietro il marchio che porta il suo nome. Oggi la signora Garcia ha 84 anni e vive ad Urbania ed è, dopo la morte del marito nel 1996, la memoria della storia dell'azienda che Maurizio Aluigi chiamò appunto Garcia, in suo onore. "Siamo stati noi - ricorda la signora Isabel Garcia - a produrre i primi modelli dei mitici Levi's 501. Siamo arrivati a produrre fino a 25mila capi al giorno tra i vari stabilimenti di Urbania, Mercatello e San Leo". Nel 1985 il marchio Garcia, ormai conosciutissimo e connotato nel logo da due messicani che fanno la siesta, passa a una società olandese, già

***Il sindaco: "Orgogliosi che questo nome sia ancora legato alla città"***

cliente di Aluigi, sotto la promessa di portare avanti la tradizione e lo stile urbaniese. Nella nuova sede olandese rimangono tuttora grandi testimonianze dell'attaccamento a Urbania, per un marchio che nonostante i 2500 negozi sparsi in tutto il mondo non ha mai



dimenticato le sue origini. Nel primo venerdì di luglio, dedicato alla moda, ad Urbania i capi della nuova collezione Garcia sono stati protagonisti di una sfilata in piazza San Cristoforo, fortemente voluta da tantissimi urbaniesi e da Paul Burema e Iolanda Van Haperen, i proprietari attuali del marchio. Assieme agli abiti provenienti direttamente dall'Olanda in passerella anche gli altri marchi durantini come Atelier Cigala's, Ciesse Piumini e Ind. A sostegno dell'iniziativa anche l'Amministrazione: "Abbiamo voluto essere presenti - spiega il sindaco Marco Ciccolini - perché Massimo Aluigi, la moglie Isabel Garcia e la Garcia come azienda sono stati importantissimi per la crescita della città, in un periodo cruciale della nostra storia recente la Garcia è stata un attore fondamentale. Siamo contenti e orgogliosi che questo marchio sia vivo e il suo nome sia ancora legato ad Urbania".

*A.A.*