

Renzo De Angeli, Marco Ciccolini e Mimmo Retini hanno presentato ieri il corso per orientare i giovani all'impresa



Corsi d'imprenditorialità 5.0

L'orientamento secondo l'incubatore Mich: firmata l'alleanza con la scuola

URBANIA Presentato il corso organizzato da Mich srl, incubatore certificato assegnatario del bando "Orientamento all'imprenditorialità innovazione e networking "Net4u" finanziato dai fondi Fse della Regione Marche. Il bando, come puntualizzato da Mimmo Ratini co-founder dell'incubatore «è indirizzato ai giovani marchigiani under 35 disoccupati almeno diplomati e ha come finalità lo sviluppo delle conoscenze e delle competenze per l'avvio di attività imprenditoriali, con specifico orientamento alle attività innovative». Ratini, inoltre, ha collocato il corso «all'interno di un percorso di affiancamento ai giovani che dovrebbe attraversare almeno tre fasi: l'informazione delle potenzialità legate al supporto delle attività imprenditoriali, la formazione e il trasferimento di conoscenze, che possano aiutare il giovane alla realizzazione di una idea di business innovativa e un affiancamento che potrà

portare alla costituzione di una società». L'incubatore è al servizio delle aziende innovative e in particolare delle startup che in Mich trovano servizi di supporto. Il sindaco di Urbania Marco Ciccolini ha tenuto sottolineare come «l'area dell'alto Metauro e dell'urbin, la cosiddetta valle dei jeans te sia zona con una vocazione manifatturiera in crescita e con un valore aggiunto superiore alla media provinciale, a sostenere il fatto della vivacità dell'entroterra». Inoltre, ha voluto patrocinare il corso assieme all'Istituto Omnicomprensivo di Urbania che tra gli altri presenta dei corsi tecnici di studio sulla moda e di agraria e che ospiterà il corso nelle proprie aule. Il corso si terrà a partire dal 8 marzo tutti i lunedì, mercoledì e venerdì dalle 14 alle 18, le 5 lezioni in presenza saranno organizzare nella scuola. In ultimo Renzo De Angeli e Filippo Manoni si sono soffermati sulla descrizione delle specifiche del corso in

cui gli studenti potranno confrontarsi con "La cooperativa Campo" (prodotti biologici), "Filotea" una realtà anconetana che ha fatto della pasta all'uovo il proprio business; con una startup fanese "43 Miglia" che si è distinta per una modalità di distribuzione innovativa e con Corinna Sperandini, ceo di "Spacewear (Startup marchigiana che ha sviluppato la tuta spaziale intraveicolare per alcune delle prossime missioni sia americane sia italiane) che si focalizzerà sul concetto di lusso e di brand. Il corso è orientato ai giovani disoccupati marchigiani che partecipando ad almeno il 75% delle 54 ore (di cui 34 on line) potranno beneficiare di un rimborso spese in buoni acquisto per 400 euro, ma è aperto a chiunque abbia una idea e voglia "trovare" una strada per realizzarla». Iscrizioni entro il 22 febbraio al sito – <https://progettoestro.it/jeans-valley-e-agrifood/>.

eu.gu.

© RIPRODUZIONE RISERVATA