

# La lotteria durantina arriva a 45mila biglietti

Successo inatteso e imprevedibile per l'iniziativa promozionale "Emporio Urbania" ideata dal Comune per sostenere il commercio

## URBANIA

**Attività** durantine e amministrazione lanciano un concorso a premi per tenere vivo il commercio in città durante il periodo natalizio e staccano 45mila biglietti, una cifra inizialmente impensabile specie se rapportata a un comune di nemmeno 7mila abitanti. Emporio Urbania, questo il soggetto che ha riunito commercianti e amministratori, è nato durante il primo lockdown ed unisce oltre cento realtà urbaniesi tra baristi, ristoratori, commercianti e artigiani.

**Nel concorso** a premi appena concluso ogni 30 euro spesi nelle attività durantine si aveva diritto a un biglietto gratuito che permetteva di accedere così all'estrazione di 243 premi: buoni spesa donati dall'amministrazione e da spendere nelle attività di Urbania nonché tantissimi altri messi a disposizione dai commercianti durantini stessi. Il 7 gennaio l'estrazione in diretta social ha decretato i vincitori dei premi facendo registrare



### UN CASO UNICO

**E' del tutto inaspettato** il numero di biglietti per "Emporio Urbania": la città ha 7mila abitanti e i biglietti staccati sono 45mila. Vuol dire che ogni durantino, da 0 a 100 anni (e altre...) ha preso almeno 6 biglietti. A sinistra, il ritiro di un premio in un negozio. A destra, l'assessore al commercio, Nadia Bocconcelli



una grande partecipazione. Un modello virtuoso che ha saputo adattarsi alle restrizioni e alle esigenze dei commercianti e che ha sostenuto le iniziative mettendosi in gioco, organizzando prima delle vetrine su Facebook per mostrare i propri prodotti, coordinando vendita da asporto e consegne a domicilio attraverso volantini distribuiti in tutte le case, pubblicizzando video sui social con protagonisti gli stessi commercianti, organizzando attività estive e natalizie. «Stiamo attraversando un

periodo mai vissuto prima - dice il sindaco Marco Ciccolini - e ritengo che in questo momento di emergenza sia fondamentale vivere con uno spirito di solidarietà e di comunità. Questa iniziativa è perciò molto bella e come amministrazione comunale ci siamo spesi molto perché riteniamo sia giusto aiutarci e sostenere l'economia locale. Questa proposta è stata recepita dai cittadini con una grande partecipazione e ne siamo felici, sperando che questa coesione si possa estendere a tutti i settori della vita cittadina». Gli fa eco l'assessore al Commercio Nadia Bocconcelli: «Le proposte di Emporio Urbania non si fermano qui. Il nostro motto è: trovare sempre, anche quando sono nascoste bene, le opportunità che si possono creare in ogni situazione. Lamentarsi, o attendere che le cose si evolvano in meglio, non serve a nulla ed Emporio Urbania è la dimostrazione che con la sinergia e la collaborazione si possono fare semplici, ma grandi, cose».

**Andrea Angelini**