

Per la Befana online il bilancio è positivo

Questa edizione anomala in tutto ha però dimostrato l'attaccamento della gente alla vecchina durantina

URBANIA

Il presidente della Pro Loco Casteldurante tira le somme sulla Festa della Befana appena passata: «È stata un'edizione che per forza di cose ha puntato sulla presenza online ma siamo comunque soddisfatti dei numeri che questa edizione ha portato alla dolce vecchina contribuendo a farla conoscere ad ogni latitudine».

Il programma social ha visto alternarsi dieci dirette con decine di migliaia di visualizzazioni tra laboratori e tour virtuali alla casa della Befana: «Questa Befana che lascia la scopa in garage per mettersi davanti al computer è stata un successo su tutta

la linea – commenta Gulini –. Basti pensare che gli incontri sulla piattaforma Zoom tra la Befana e i bambini che ne hanno fatto richiesta sono stati più di 500, tanti che abbiamo continuato a rispondere anche oltre l'Epifania».

Anche senza i tanti visitatori che ogni anno affollano il bel borgo metaurensino la Befana ha comunque fatto parlare di sé con tante dirette e collegamenti nelle principali tv e radio nazionali e letterine arrivate addirittura dalla Svezia e dall'Ungheria. «Mantenere viva la tradizione della Befana era per noi importantissimo – ha commentato Nadia Bocconcelli, assessore al Turismo –. Per questo abbiamo lavorato in stretta collaborazione con la ProLoco Casteldurante al fine di organizzare e comunicare le varie iniziative online e far arrivare così la Befana di Urbania in tutte le case dei bambini. Siamo molto contenti della partecipazione che c'è stata e del riscontro mediatico ottenuto e siamo certi che alcune iniziative online saranno mantenute anche l'anno prossimo».

Andrea Angelini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA TRADIZIONE È VIVA

«Siamo contenti del riscontro mediatico ottenuto. Si ripeterà l'anno prossimo»