

## URBANIA

# Stocchi festeggia i 25 anni della «Blu Line» con un grande festa al Palazzo Ducale

— URBANIA —

**UN QUARTO** di secolo di vita per la Blu Line: compie 25 anni di attività una delle aziende leader nel campo del tessile abbigliamento marchigiano. Questa sera al Palazzo Ducale di Urbania un gala con spettacoli, cena e visite guidate allo storico edificio e museo civico, per festeggiare la Blue Line di Franco Stocchi. Nata il 20 giugno del 1983, oggi la Blue Line è l'azienda madre di Blue Genius e Fashion Time, a loro volta madri dei rispettivi prestigiosi marchi Parasuco e Jeckerson. Blue Line conta oggi 80 operai interni, ma per le sue produzioni si appoggia ad aziende esterne, soprattutto al sud Italia, per un indotto di circa 2mila operai, altri 500 addetti che derivano dall'indotto legato alle lavanderie, stierie, trasporto e commercializzazione. Il marchio Jeckerson appartenente a Fashion Time che produce total look, recentemente è stato venduto ad un gruppo inglese per oltre 140 milioni di euro. Il fatturato annuo delle tre società si attesta sui 140 milioni di euro. Dietro una grande azienda c'è sempre un grande uo-

mo: Franco Stocchi. Classe 1946 coniugato con Anna Buratti, tre figli: due femmine e un maschio, Stocchi è diplomato all'Istituto Tecnico Zandonai a Pesaro. Nel 1976 resta socio della sua prima azienda, la Sgm di Fermignano che ad oggi conta 37 operai su una superficie di 9mila metri quadri. La Sgm ha prodotto telai per la Benelli moto, è specializzata nella telaistica medio leggera, telai per moto, go kart, grazie alle nuove apparecchiature, anche laser, è tra le maggiori produttrici per l'azienda leader a livello nazionale TecnoGym (attrezzature sportive per palestre e fitness) e produce inoltre i telai in movimento per le poltrone regolabili oggi tanto di moda. Da poco ha rilevato la Fashion Taylor, nuova azienda, e il marchio ad essa legato «Hood», ma Franco Stocchi è impegnato con altre società sul fronte delle costruzioni e dell'edilizia. La festa del 25° anno di attività della Blue Line corona una vita di sacrifici, impegno e capacità che hanno dato lustro a un territorio, quello dell'alta Val Metauro, portando comunque benessere e un indotto economico di notevole rilevanza per la crescita di Urbania e del territorio.