

19-09-08

URBINO - L'attenzione per i sapori della buona tavola feltresca strizza l'occhio al turismo. Cresce e si rinnova "Il paniere dei prodotti", la manifestazione enogastronomica più amata dell'entroterra marchigiano. Ieri mattina, presso la sala dell'ex consiglio Comunale del municipio di Urbino, sono state presentate novità e caratteristiche del nuovo calendario del gusto. Nel corso della presentazione, a fianco al Maestro del gusto ed ideatore della kermesse Giuseppe Cristini, sono intervenuti tra gli altri l'assessore urbinato alle Politiche agricole Donato Demeli, Guerino Bonalana per il Consorzio "Urbino e il Montefeltro" ed il presidente della Comunità Montana dell'alto e medio Metauro Gabriele Giovannini. Il "Paniere dei Prodotti" è un progetto di area vasta che si propone di fornire un'immagine unitaria del territorio interno della Provincia sul tema dei prodotti tipici e di perseguire una politica di qualità dei prodotti. Attraverso il calendario degli eventi enogastronomici, il piano si collegherà all'attività di commercializzazione già messa in campo dal Distretto di "Urbino e il Montefeltro". L'operazione avrà un costo complessivo di 31 mila euro. Considerato il successo di pubblico ottenuto nella scorsa edizione del "Paniere dei prodotti", oltre alle Comunità Montane dell'Alto e Medio Metauro, del Catria e Nerone e del Montefeltro, per qualificare l'offerta al progetto ha aderito quest'anno anche l'Ente Parco Sasso, Simone e Simoncello. «Questa edizione del Paniere si legherà a manifestazioni consolidate nel territorio – ha spiegato Giuseppe Cristini – cercando di proporre come sempre le specialità dei nostri artigiani del gusto».