

La Italian Fashion di Urbania ha siglato un accordo con una agenzia iberica per le comunicazioni

‘Maggie’ adesso parla anche spagnolo

URBANIA – La durantina Italian Fashion ha stipulato un accordo con un'importante agenzia di comunicazione spagnola al fine di potenziare la presenza sul mercato del proprio marchio Maggie. Per Italian Fashion, azienda produttrice della linea Maggie e licenziataria dello storico marchio Fiorucci, è l'avvio di nuove partnership, nonché il potenziamento

della propria rete distributiva nell'ottica di acquisizione di nuovi mercati. Relativamente al mercato interno, è stata intensificata l'azione di penetrazione sul punto vendita, dotandolo di ulteriori strumenti di comunicazione, con l'obiettivo di ottenere maggiore visibilità. Parte infatti, in questa stagione, un importante accordo tra l'azienda

marchigiana e Move Easy. Wine Jeans, questo il nome del brand, è un prodotto che nasce nel cuore della Valpolicella e realizzato in collaborazione con importanti cantine vinicole leader mondiali nella produzione del noto e pregiato vino italiano Amarone. Durante il lavaggio, alla tela denim viene effettuata una tintura al vino amarone, utilizzando le vinacce dopo la spremitura. In questa

maniera il jeans assume così le bellissime sfumature del pigmento naturale. Particolare attenzione è rivolta ai tagli, ai filati, ai colori ed alla scelta del miglior materiale e manifattura. Per la donna, il Wine Jeans allo Champagne, ottenuto utilizzando di base un Denim Bianco, imbevuto nello champagne ed impreziosito da cristalli Swarovski.

m.c.