

URBANIA

Italian Fashion: i jeans sposano il vino italiano

— URBANIA —

PER ITALIAN Fashion, produttore della linea «Maggie» e licenziataria dello storico marchio Fiorucci, si profila l'avvio di nuove partnership, nonché il potenziamento della propria rete distributiva per acquisire nuovi mercati. Parte infatti un importante accordo tra l'azienda durante italiana Italian Fashion e Move Easy. Wine Jeans Move Easy, questo è il nome del brand, è un prodotto che nasce nel cuore della Valpolicella e realizzato in collaborazione con importanti cantine vinicole leader mondiali nella produzione del noto e pregiato vino italiano Amarone, tra le quali la cantina Tommasi. Durante il lavaggio, alla tela viene effettuata una tintura al vino Amarone, utilizzando le vinacce dopo la spremitura. In questa maniera il jeans assume così le bellissime sfumature del pigmento naturale. Particolare attenzione è rivolta ai tagli, ai filati, ai colori ed alla scelta del miglior materiale e manifattura. Per la donna, il Wine Jeans allo Champagne, ottenuto utilizzando di base un Denim Bianco, imbevuto nello champagne e impreziosito da cristalli Swarovsky. La collezione Move Easy Wine Jeans guarderà ai più importanti punti vendita in Italia e all'estero. Nei giorni scorsi intanto in occasione della presentazione delle nuove collezioni, Italian Fashion ha organizzato nella propria sede un incontro per presentare una particolarità della linea «Maggie» che contiene una sostanza «magica», ma scientificamente certificata, capace di creare un massaggio contro gli inestetismi della cellulite; dunque, un'idea niente male, quella di acquistare un «denim bello e curativo».



zando le vinacce dopo la spremitura. In questa maniera il jeans assume così le bellissime sfumature del pigmento naturale. Particolare attenzione è rivolta ai tagli, ai filati, ai colori ed alla scelta del miglior materiale e manifattura. Per la donna, il Wine Jeans allo Champagne, ottenuto utilizzando di base un Denim Bianco, imbevuto nello champagne e impreziosito da cristalli Swarovsky. La collezione Move Easy Wine Jeans guarderà ai più

importanti punti vendita in Italia e all'estero. Nei giorni scorsi intanto in occasione della presentazione delle nuove collezioni, Italian Fashion ha organizzato nella propria sede un incontro per presentare una particolarità della linea «Maggie» che contiene una sostanza «magica», ma scientificamente certificata, capace di creare un massaggio contro gli inestetismi della cellulite; dunque, un'idea niente male, quella di acquistare un «denim bello e curativo».

Amedeo Pisciolini