

**QUARANTASEI** capi gruppo, referenti di importanti realtà turistiche nazionali, per due giorni hanno visitato il nostro territorio durante un tour promozionale promosso dalla Cooperativa Il Cerchio e dall'agenzia Travel Sia, presente sul territorio con il proprietario Rinaldo Sbaraini. «Siamo partiti dal mare per arrivare alla montagna – spiega Cri-

## Con il tour della provincia si chiude il 'Cerchio'

stina Stefani della Cooperativa -: Gradara, Pesaro, Urbino, Frontone, Piobbico, Urbania e Sant'Angelo in Vado. L'obiettivo è far conoscere a persone del settore una parte del centro Italia e delle Marche che troppo spesso rimane fuori dalle mete

turistiche e promuovere le nostre terre, scrigni di sapori e sapori». Il gruppo di visitatori, provenienti prevalentemente dal nord Italia, soggiorerà ad Urbino e nell'arco dei due giorni conosceranno non soltanto monumenti, storia e cultura ma anche prodot-

ti tipici ed enogastronomia del territorio: «La nostra collaborazione con Travel Sia è attiva da molti anni – continua Cristina Stefani – ma finalmente quest'anno siamo riusciti a portare tutte queste persone esclusivamente nel nostro territorio, con un tour

promozionale basato soltanto sulla nostra provincia, che potenzialmente può aprirci a grandi flussi turistici». Dopo Gradara, Pesaro, Urbino e Urbania, Frontone e Piobbico, il tour farà tappa a Sant'Angelo in Vado per la visita in notturna alla Domus del Mito, momento sul quale gli organizzatori puntano molto per impressionare i futuri turisti.

a.a.