

URBANIA PARLA L'ASSESSORE ALICE LOMBARDELLI

# «Il turismo regge bene grazie all'accoglienza»

- URBANIA -

L'ASSESSORE al turismo Alice Lombardelli tira le somme della scorsa stagione turistica e mette già nel mirino gli obiettivi prefissati per il nuovo anno in un settore che si conferma in forte crescita e sempre più importante per l'antica Casteldurante.

**Iniziamo dalla stagione appena conclusa. Qual è il suo resoconto sull'anno 2014?**

«Il 2014 è stato un anno molto significativo per l'andamento turistico di Urbania. Il flusso turistico si è mantenuto nella linea dell'anno precedente con un leggero aumento dei pernottamenti. Significativo perché anche attraversando un difficilissimo momento storico le persone che si muovono hanno comunque dimostrato di preferire mete turistiche che si contraddistinguono per la loro autenticità e per il loro modo così "genuino" di accogliere l'ospite, quale è Urba-



## ASSESSORE

Alice Lombardelli, volto giovane della giunta durantina

potenziare le manifestazioni che ormai da anni hanno dimostrato di richiamare l'attenzione di un pubblico locale, ma soprattutto proveniente da più lontano. Parliamo del calendario che partendo dalla Befana arriva al periodo natalizio, non tralasciando sicuramente i tradizionali appuntamenti del periodo pasquale e primaverile e del periodo autunnale quali la Sagra del Crostolo e la mostra micologica».

**Qual è la chiave del successo?**

«La chiave vincente del successo turistico di Urbania è il servizio di accoglienza che viene svolto puntualmente nell'espressione più completa del termine e cioè dalle prime richieste di informazione sulle esperienze che si possono vivere in città fino al viaggiatore che si trova in loco per tutto il periodo del suo soggiorno e anche per dopo. Inoltre Urbania essendo uno sportello aperto in maniera continuativa durante l'anno e riconoscendo il valore della vallata in cui vive informa il turista sulla reale offerta di tutto il territorio. Urbania lavora seguendo questa strategia in quanto reputa, e i dati lo hanno confermato, che il servizio di accoglienza turistica sia lo strumento più importante ed efficace in termini di promozione e di comunicazione di una destinazione turistica».

Andrea Angelini

## NUMERI IMPORTANTI

**La Festa Nazionale della Befana porta sempre 50mila presenze**

nia».

**La Befana è diventata maggiore con le diciotto edizioni. Come valuta le cinquantamila presenze?**

«Il flusso turistico che deriva dalla Festa Nazionale della Befana è un dato di indubbia valenza in termini economici e di promozione per la città e per tutto il territorio fino ai confini regionali. In particolare i camperisti trovano in Urbania e il territorio mete che per la loro natura si prestano in maniera ottimale a offrire una vacanza ideale, in quanto nell'arco di pochi chilometri riesce a vivere numerose forme di turismo e altrettante uniche esperienze».

**Che eventi ci sono in programma per il 2015?**

«Il 2015 sarà un anno in cui Urbania si concentrerà a migliorare e