

Ad Urbania il gran finale della Festa della Befana: in 5 giorni 50mila presenze

– URBANIA –

LA BEFANA chiude la sua casa di piazza san Cristoforo e dà appuntamento al prossimo anno a tutti i 50mila visitatori che in questi cinque giorni sono

nizzatrice dell'evento –. La gioia più grande è aver trovato molti visitatori che ci hanno assicurato che il prossimo anno torneranno in Urbania, ma non come semplici turisti, ma come volontari per vestirsi da Befana,

turisti che sono arrivati da tutta Italia, oltre cinquantamila. Tanti quelli che sono tornati dopo che l'anno scorso avevano deciso di passare l'Epifania con noi. E' una festa che manda un messaggio divertente e allegro, di unione e rispetto, dedicata ai grandi e ai più piccoli».



FELICEMENTE sorpreso anche il sindaco Marco Ciccolini: «La festa della Befana anche quest'anno è stato un evento per cui l'intera città ha contribuito. Centinaia di volontari hanno fatto sì che anche la 18ª edizione di questa festa sia stata un successo. Questi cinque giorni di festa, oltre a regalare allegria sono serviti per far conoscere meglio Urbania e il nostro territorio. Migliaia di visitatori hanno così scoperto una terra ricca di bellezze artistiche, naturali di eccellenze enogastrono-

passati a trovarla. Aiutati anche dal meteo, gli amici della vecchiaia più famosa d'Italia hanno fatto segnare il tutto esaurito in hotel ed agriturismi non soltanto durantini ma di tutto il circondario.

TRA I NUMERI record della Befana d'Urbania senza dubbio rientrano anche gli oltre 700 camper che hanno preso d'assalto le aree parcheggio riservate. Tantissime anche le persone che hanno richiesto la consegna dei doni da parte delle Befane di Urbania nella notte del 5 gennaio in casa, in camper, in hotel e in agriturismo, con grande gioia dei piccoli ospiti. «Anche quest'anno la Festa della Befana è stata un successo – sottolinea Ebe Biagetti, presidente della Proloco Casteldurante orga-



perché questa è la vera città della nonnina. In questa diciottesima edizione abbiamo avuto un'affluenza di pubblico costante rispetto allo scorso anno, il che significa che il format della festa piace alle famiglie. Tanti i

miche e di buona accoglienza. Bisognerà sempre più sviluppare questa festa perché crei tanta visibilità al nostro territorio. Il grande spazio riservatogli da tutti i mass media ne è la dimostrazione».

Andrea Angelini