

“La sinergia è la formula vincente”

In extremis l'intervento di Sgarbi: serve dialogo forte tra Pesaro e il Montefeltro

STATI GENERALI DEL TURISMO

LETIZIA FRANCESCONI

Pesaro

Da Vittorio Sgarbi è arrivato il sì alla strategia di promozione culturale e turistica che avvicinerà sempre più Pesaro al Montefeltro. Qualcosa d'importante tuttavia si sta muovendo per il rilancio culturale in chiave turistica anche a Pesaro e il sindaco Matteo Ricci ne è il principale artefice. Fra i vari obiettivi enunciati nella conclusione degli Stati Generali del Turismo, Ricci ha puntato su rivitalizzazione del centro storico e mare, trasformazioni urbanistiche, recupero di Palazzo Ricci per finalità culturali-artistiche, e la novità dell'assicurazione estiva per operatori e turisti contro il maltempo. Vittorio Sgarbi, uno degli invitati più attesi alla convention, si è fatto attendere per tutta la giornata e quando sembrava che non sarebbe più arrivato, il professore e assessore alla Cultura e al Paesaggio del Comune di Urbino, ha spiazzato tutti presentandosi a Villa Caprile poco prima della chiusura del dibattito, un appuntamento seguito da addetti ai lavori e amministratori dove Sgarbi ha però per circa un'ora ironizzato con il sindaco ed enunciato le prossime mosse che legheranno sempre più Urbino a Pesaro.

Subito, l'annuncio ad effetto a cui il professore sta lavorando:

"Sono in contatto con la Regione ed Expo per dare visibilità a tutta la provincia pesarese e alla città di Urbino proprio in occasione dell'Expo di Milano, per questo ho pensato di portare nel padiglione dedicato alle Marche e alla provincia di Pesaro-Urbino, il capolavoro La Città Ideale, opera che ha un valore universale, simbolo del Rinascimento e che agli occhi del mondo pone la nostra provincia al centro dell'attenzione". "Bene ha fatto il vostro sindaco - ha proseguito il professore rivolgendosi in maniera diretta a Ricci - a evidenziare che Pesaro ha bisogno di Urbino e a sua volta Urbino della città di Pesaro, il Montefeltro ha un immenso patrimonio ma non ha il mare, le due cose nella mia idea di valorizzazione turistica della provincia viaggiano su binari paralleli, ed è così che le mie idee hanno incontrato una sera, qualche mese fa, in diretta tv al talk La Gabbia, proprio quelle di Ricci. Sono convinto che le sue proposte di ampliare l'offerta turistica nella provincia, siano pienamente condivisibili e devono essere portate avanti".

Sgarbi, è andato oltre, lanciando l'ipotesi di un grande contenitore culturale e promozionale Urbino-Pesaro e tutto il Montefeltro ma collaborando per intercettare anche la vicina Romagna, in particolare guardando a Mercatino Conca, sì del professore anche a una rivaluta-

L'assessore urbinato ha anche lanciato l'ipotesi di un grande contenitore culturale



Stati Generali del turismo, l'intervento del sindaco di Pesaro Matteo Ricci

zione in chiave culturale e non solo ambientale dei borghi storici sul San Bartolo. "Pesaro e Urbino dovranno lavorare di più insieme, poi, che si voglia unire anche i comuni del litorale quali Gabicce, Gradara ma pensando sempre **all'entroterra urbinato, Urbania, è una proposta che va studiata con i singoli comuni**". All'indomani degli Stati Generali, dopo aver incontrato esponenti nazionali ed esperti del settore, il sindaco Ricci si mostra più che soddisfatto e sul cosiddetto City Brand, il riconoscimento di Pesaro in Italia e nel mondo precisa: "Non so ancora se avrà l'effigie del Maestro Rossini, ci stiamo lavorando, ma penso che Rossini sia il testimonial più prestigioso per questa città".