

I turisti scoprono sempre più Urbania

– URBANIA –

DOPO aver toccato quota mille Urbania non si ferma. Oltre un migliaio sono stati infatti i turisti che hanno visitato l'antica Casteldurante nel periodo di Pasqua e dei ponti di 25 aprile e 1 maggio. Attratti dalle bellezze artistiche del centro storico o da quelle naturali delle campagne in fiore, visitatori da tutta Europa hanno scelto Urbania come meta per le proprie vacanze. Tra le mete preferite dai turisti senza dubbio la chiesa dei

Morti, dove dietro l'altare si possono osservare 18 corpi protagonisti di un rarissimo fenomeno di mummificazione. Grande successo anche per la mostra dedicata a Bramante dal museo civico del palazzo ducale, che presenta anche opere provenienti dagli Uffizi.

ANCHE in questa occasione Urbania ha confermato la sua vocazione di città amica dei camperisti, molti turisti a bordo di camper hanno affollato le aree di sosta cittadine. Ma la programmazione

non si ferma e per il 17 maggio in occasione della Notte dei Musei, Urbania propone "Miti, Leggende e Storie popolari" un'iniziativa che coinvolge oltre ai musei aperti gratuitamente, anche la galleria Traffic, con la mostra di Terra Cotta di Gianni Lepore, e la Casa della Tintoria, dove si potranno gustare le prelibatezze della maestra di cucina Donatella. L'evento di ripeterà anche il 12 e 19 giugno e il 4 luglio, proponendo ogni volta nuove iniziative.

Andrea Angelini