

**URBANIA** EBE BIAGETTI, PRESIDENTE DELLA PRO LOCO, FA IL BILANCIO DELLA 17ª EDIZIONE. «AVUTE OLTRE 50MILA PRESENZE»

## «La “Festa della Befana” è un gran aiuto al turismo»

— URBANIA —

**PASSATA L'EPIFANIA**, e con lei tutte le festività, anche Urbania può fare un bilancio di questa diciassettesima edizione della festa nazionale della Befana. Ebe Biagetti (foto sotto), presidentessa della Pro Loco che organizza l'evento, non nasconde la soddisfazione per l'esito dei cinque giorni della kermesse durante: «Nelle foto dall'alto Urbania sembra subire invasione, ma non sono nemici: sono i turisti e i visitatori accorsi per la Festa».

**SECONDO** le prime stime, infatti sono oltre 50.000 le presenze registrate dal 2 al 6 gennaio. Moltissimi i bambini, ma la festa piace anche ai grandi: «Con la Befana c'è una tradizione da conservare e uno standard qualitativo della proposta da mantenere alto — spiega Ebe Biagetti —. Ci muoviamo con un occhio alla tradizione, ma anche cercando di proporre attività e spettacoli che siano al passo coi tempi, cercando di accontentare tutti ma sempre offrendo una grande qualità». Tra i numeri di questa edizione il più significativo è quello dei 700 camper: «I camperisti per tradizione sono amici di Urbania — continua la Biagetti — e noi facciamo di tutto per fargli trovare a loro agio. Visto il grande afflusso quest'anno abbiamo anche organizzato un servizio navetta per chi era costretto a parcheggiare un po' più lontano». Tutta la manifestazione è creata dalla Pro Loco Castel-

durante, messa alla prova dal duro lavoro di queste giornate, ma che grazie all'aiuto dei cittadini e dei volontari riesce sempre a regalare agli ospiti della dolce vecchina un gradito spettacolo. In sostegno agli organizzatori ci sono l'Amministrazione Comunale e l'Ufficio Turismo che hanno curato alcuni aspetti, tra cui quello delle degustazioni, 220 quest'anno tutte con prodotti tipici, e quello dei mercatini artigianali. «Con la Befana si apre con successo la stagione turistica annuale per Urbania — sottolinea Giovanna Meliffi dell'Ufficio Turismo — la festa nazionale rappresenta un prestigioso strumento di comunicazione e promozione di offerta turistica. Il vasto pubblico, proveniente da tutta Italia, è

stato protagonista in questi giorni della città e dei luoghi limitrofi». Positivo anche per il sindaco Lucarini il bilancio della manifestazione: «Urbania si conferma ancora una volta patria della Befana e la festa divertente traino per il turismo locale. Un turismo familiare, attento e interessato alla cultura e alle tradizioni. Anche quest'anno — conclude il sindaco — la città, le istituzioni e gli operatori hanno saputo fare rete, determinando il successo della manifestazione».

**PER LA** Biagetti tra le innovazioni che più hanno segnato l'edizione 2014 c'è stata quella di portare le altre due piazze del centro storico sotto i riflettori, “alleg-

gerendo” così piazza san Cristoforo: «In piazza Duomo, ribattezzata “piazza delle Favole” abbiamo allestito una struttura coperta col teatro per i bambini, mentre in piazza Mercato, colorata dalle creazioni in legno firmate Bartolucci, abbiamo posizionato il ristorante della Befana e i laboratori creativi». Una menzione a parte merita Peppa Pig: «Dopo la Befana è stato il personaggio più amato dai bambini, è stato realizzato partendo da una nostra idea dalla sezione Moda del locale Istituto Tecnico Della Rovere. Un vero successo». Per creare un'evento che accoglie tutte queste persone la Pro Loco, dopo un periodo di meritato riposo, si rimetterà subito all'opera per la prossima edizione: «Ci muoviamo con la voglia di migliorare sempre e perciò iniziamo da subito a pianificare l'edizione successiva — dice Ebe Biagetti —. Tutto viene fatto giocando sul filo del rasoio con le risicate risorse economiche che abbiamo a disposizione, purtroppo la copertura delle istituzioni è sempre minore e anche gli sponsor di questi tempi fanno fatica. Mantenere l'ingresso gratuito è una scelta che pesa sui bilanci, ma come ogni anno cercheremo di autofinanziarci con le attività fatte durante l'anno».

**Andrea Angelini**

