

ABBIGLIAMENTO DOPO UN INCONTRO CON STOCCHI, EX JACKERSON, APERTO UN TAVOLO CON GILMAR

«Siviglia», Bianchetti cerca un partner

«Ho parlato con lui venti giorni fa...», rivela il titolare della Blue Line di Urbania

SAURO BIANCHETTI titolare con i familiari del marchio «Siviglia» avrebbe in queste settimane in corso trattative per cedere il noto marchio di abbigliamento o comunque trovare un socio. Bianchetti, marottese, è noto sia in città per essere stato sponsor di alcune feste legate alla rinascita del teatro della Fortuna, sia perché, grazie al suo legame con Franco Del Moro, è stato sponsor per un paio di anni del basket Pesaro. Comunque negli ultimi giorni sono stati intavolati discorsi con il gruppo

Gilmar di San Giovanni in Marignano. Sarebbe questo il secondo abboccamento messo in campo da Sauro Bianchetti. Un altro risale ad una ventina di giorni fa, quando Bianchetti ha raggiunto Urbania per incontrarsi con Franco Stocchi, l'ex titolare del marchio Jackerson, industriale con una grande liquidità ed in grande movimento sul mercato della moda. Stocchi che ben conosce Bianchetti non fa misteri: «Sì, è vero che Bianchetti è venuto da me. Ormai sono passati una ventina



Sauro Bianchetti con la moglie

di giorni ed era in compagnia del figlio. Mi hanno proposto di entrare nella loro società. Io non mi sono butato via, ma ho detto volevo vedere tutto le carte e tutti i bilanci, aggiungendo anche un'altra cosa: che entravo solamente se avevo il 51 % della società. Una visita a sorpresa perché non li ho cercati io, ma sono stati loro a chiedere un incontro. Fra l'altro, aggiungo, entrando nel marchio Siviglia avrei preso una quota anche di un'altra loro società».

Poi?

«Ci siamo incontrati un paio di volte, dopodiché ho perso tutte le tracce, nel senso che non ho sentito più nessuno». Partita chiusa? Questo nessuno lo può sapere anche perché ora è stata intavolata una trattativa con il gruppo Gilmar di San Giovanni in Marignano, della famiglia Gerani. Un incontro in questo senso è avvenuto anche nella giornata di ieri.

SECONDO alcune fonti un altro gruppo romagnolo potrebbe mettersi in corsa per acquistare il marchio «Siviglia» e cioè quello di Alberta Ferretti. A questo punto appare scontato che il noto marchio di abbigliamento nato a Marotta possa anche cambiare di mano. Cosa possa aver messo Bianchetti nelle condizioni di dover cercare un partner, difficile dirlo. Sicuramente può aver pesato il calo del mercato dell'abbigliamento, settore che ha subito una forte flessione. Fra l'altro Sauro Bianchetti da anni è seguito da uno dei più conosciuti commercialisti della città e cioè Enrico Maria Venier, e cioè l'uomo che ha fatto anche da tramite tra il titolare del marchio Siviglia e l'amministrazione quando partì la sponsorizzazione del teatro della Fortuna.

m.g.