

«Urbania diventi meta turistica reale e non legata al mordi e fuggi»

L'assessore Bocconcelli ha presentato il nuovo portale che illustra tante attività

URBANIA

Da oggi sarà più facile per i turisti scoprire Urbania e tutto il suo ventaglio di proposte. Il merito è di *VisitUrbania* il nuovo portale turistico lanciato dall'amministrazione comunale al servizio dei turisti che vogliono visitare l'Antica Casteldurante. Dietro a questo progetto, messo online pochi giorni fa dopo una presentazione per addetti ai lavori nel cortile di palazzo ducale, c'è una squadra urbaniese doc: dall'assessore alla comunicazione e turismo Nadia Bocconcelli, agli sviluppatori del sito dell'agenzia Factory fino, passando per il fotografo Diego Gabellini e un nutrito gruppo di consiglieri comunali con Selene

Righi, Elisa Mossa, Emiliano Baffioni, Nicola Tallarini ed Emma Leoni. Un sito che "spinge" il turismo in un anno particolare per tutto il comparto: «Come amministrazione - spiega l'assessore Bocconcelli - avevamo programmato l'uscita di questo sito per il prossimo anno ma poi, con la situazione derivante dal Covid-19, abbiamo ritenuto che avrebbe potuto essere un ottimo strumento per favorire la ripresa e il potenziamento del comparto legato al turismo e al commercio. Durante il periodo di lockdown abbiamo quindi lavorato giorno e notte, nel vero senso del termine, per poter avere questo strumento in attività per la stagione turistica 2020».

Il sito presenta una nutrita sezione "Cosa Fare" che mette a disposizione del turista oltre 40 esperienze uniche: si va dai corsi di ceramica fino alle escursioni a piedi o in bicicletta nei colli



che circondano Urbania, dai corsi di cucina alla pesca sportiva, dalle escursioni a cavallo, alle esperienze nelle fattorie didattiche, fino alla visita guidata al Barco Ducale, al Cimitero delle Mummie e alle tante bellezze che rendono unico e prezioso questo borgo».

Una risposta, in salsa durantina, al turismo di massa mordi e

fuggi: «Proponiamo un turismo esperienziale di qualità, in sicurezza, fatto di attività all'aperto, immersi nel nostro bellissimo territorio - conclude Nadia Bocconcelli -. Urbania non deve essere più vista come meta alternativa di un giorno per chi soggiorna altrove, ma deve diventare una meta vera e propria perché l'offerta è molto ampia. Tutte le iniziative presenti nel portale inoltre si possono vivere in totale sicurezza e nel rispetto delle norme dettate da questo momento storico. È arrivato il momento di valorizzare al meglio le eccellenze del territorio e tutta la vallata dell'Alto Metauro che tanto ha da offrire al visitatore. Lavoreremo per far sì che questo portale possa crescere e fare rete. La messa online di *VisitUrbania* è solo il punto di inizio».

Andrea Angelini

© RIPRODUZIONE RISERVATA