

VisitUrbania.com è il nuovo portale con le eccellenze per il turismo

L'assessore Bocconcelli
ne illustra i contenuti

LA PROMOZIONE

URBANIA Il nuovo portale turistico "VisitUrbania.com" è un ambizioso progetto al 100% made in Urbania, progettato e curato dall'assessore al turismo e alla comunicazione Nadia Bocconcelli, sviluppato dallo studio durante Factory mentre le fotografie sono di Diego Gabellini con alcuni scatti di Giorgio Fosci e Studio Picchio di Sant'Angelo in Vado. Il sito è consultabile online, implementato nei contenuti e aggiornato costantemente.

Un punto di partenza

«È un punto di partenza che fa coppia con alcune iniziative messe in campo, come "Emporio Urbania" – sottolinea l'assessore Nadia Bocconcelli -. Una nutrita sezione all'interno del sito presenta "cosa fare"

mettendo a disposizione di chi arriva a Urbania tantissime attività che raccontano emozioni ed esperienze uniche. Si va dai corsi di ceramica, che ha reso famosa Calstel durante, fino alle escursioni a piedi o in bicicletta nei colli che circondano Urbania, dai corsi di cucina alla pesca sportiva, dalle escursioni a cavallo, alle esperienze nelle fattorie didattiche, fino alla visita al Barco Ducale, al Cimitero delle Mummie e alle tante bellezze che rendono unico e prezioso questo borgo. Per questo è necessario mettere a disposizione tutte le informazioni utili, trasparenti, accessibili, complete e, perché no, anche curiose e peculiari per tutte le grandi ricchezze della nostra città - continua Nadia Bocconcelli - Questo sito sarà una vetrina su Urbania. Tutte le iniziative presenti si possono vivere in totale sicurezza e nel rispetto delle norme dettate da questo momento storico. Il sito sarà dunque aperto sia per i turisti che vogliono pianificare una vacanza nella nostra città e nella nostra vallata dell'Alto Metauro, ma anche per i cittadini che cercano news su eventi da vivere nella nostra cittadina».