

# Alleanza tra Berloni e Stocchi

Insieme nella nuova società Academy che punta sulla moda 'made in Marche'

PESARO

**Due** persone che non potevano restare in... panchina: Massimo Berloni, creatore assieme alla moglie Manuela Mariotti del marchio 'Dondup', e nemmeno Franco Stocchi che per anni, e quelli di massimo splendore, era il titolare dei jeans 'Jackerson'. Due signori che hanno venduto ed incassato prima che il mercato crollasse. Sono stati un po' alla finestra ed ora hanno creato una nuova società che opera sempre nel campo della moda: si chiama 'Academy' ed il primo step della nuova società è in partenza attraverso un antico e storico marchio americano di jeans 'Seafarer'.

La maggioranza della società è in mano alla coppia Berloni-Mariotti, quindi arriva Franco Stocchi che è anche azionista di riferimento della Mittel, società quotata alla Borsa di Milano, quindi Enrico Catani che è amministratore unico.

**Cuore** di questa azienda, che sta muovendo ora i primi passi, è Manuela Mariotti che è l'anima creativa: «Il mio sogno - dice - era di riunire sotto Academy piccoli progetti di qualità di moda, food e arredo, fatti dai giovani. Da qui è partito il progetto e la produzione delle collezioni è affidata alle mani degli artigiani marchigiani». Manuela Mariotti, che è stata inserita questo mese dalla rivista Forbes tra le 100 donne più influenti del Paese, ha lavorato in Dondup anche dopo la cessione dell'azienda, ma poi per dissapori e divergenze di vedute con Matteo Marzotto, ha lasciato l'incarico ed ora torna in pista assieme al marito ed a Franco Stocchi che è stato uno dei 're' dei jeans e ha il cuore delle sue aziende, 'Blue fashion group, ad Urbania a poche deci-



Da sinistra Manuela Mariotti col marito Massimo Berloni e quindi Franco Stocchi

## IN PRIMA LINEA

**L'anima creativa è Manuela Mariotti:**

**«Il mio sogno era di riunire piccoli progetti di qualità fatti dai giovani»**

**Tante le iniziative**

ne di chilometri da Fossombrone, nell'entroterra pesarese, dove ha sede la nuova società 'Academy'.

**Una coppia,** Berloni-Stocchi, che stava meditando da tempo un rientro sui palcoscenici della moda perché un accordo sembrava dovesse nascere per il rilancio di 'Cs' piumini, uno dei marchi storici del settore, acquistato qualche anno fa proprio da Stocchi. Ma non se ne fece nulla fino alla creazione della nuova società 'Academy', il

cui marchio è stato depositato nel 2019, ma che solo ora vede i progetti e la ricerca prendere corpo con la prima collezione che è destinata ad una selezionata clientela non solo italiana ma anche estera. Perché l'obiettivo è quello di arrivare e realizzare, nel lungo termine, una serie di marchi e progetti dall'identità autonoma destinati al mercato italiano e internazionale.

Una iniziativa industriale quella messa in campo da Massimo Berloni e da Franco Stocchi che viene vista in maniera molto positiva da tutto l'ambito, non solo della moda, ma industriale e non solo a livello provinciale. Un rilancio di un settore che sta attraversando una forte crisi di consumi e che vede in campo due soggetti che vengono dal mondo del bello e che sono anche molto solidi sotto il profilo finanziario.

**m.g.**