

## L'Alta valle del Metauro balla al ritmo della Purple Fam

**L'Alta valle** del Metauro balla al ritmo della Purple Fam. È uscito il 6 maggio «Non ho + Notizie», brano del collettivo durantino che prende ispirazione dalle poesie di Alda Merini. La Purple Fam è un progetto che unisce gli stili e le influenze di 3 giovani rapper: Bore al secolo Alessandro Capra, 24 anni di Acquafredda, Lorenzo Giovagnoli in arte Elle J, 24enne di Sant'Angelo in Vado, e T.White, per tutti Pasquale Diana, 26enne di Urbania. «Non ho + notizie» è disponibile su tutti gli store digitali: «È una storia d'amore, una storia di dolore e di separazione -spiega Bore- il brano racconta due realtà differenti ma parallele: da un lato l'amore di due genitori, due complici, separati dalla morte, dall'altro un amore giovanile, forse fin troppo acerbo, dissipato dalle circostanze, dalle incomprensioni». «Scrivendo in terza persona -commenta T.White-



te- ho cercato di rappresentare il punto di vista di mia madre che, dopo tantissimi anni di relazione con mio padre, si ritrova a non poterlo più vedere o sentire. La tematica è il dolore e secondo me non c'è dolore più grande di quello che può provocare la morte». Quello della Purple Fam è un nome sicuramente

in rampa di lancio tra le giovani generazioni: nel novembre scorso hanno pubblicato il loro primo singolo intitolato «Nasty», canzone con diversi passaggi su Radio DeeJay e sempre nello stesso mese pubblicano anche il loro primo EP «Enter The P. House». All'inizio dell'anno firmano il loro primo contratto di-

scografico con Peermusic Italy e lanciano il nuovo singolo «Kill-mangiario» che oggi conta più di 90 mila visualizzazioni tra Spotify e Youtube. Le esperienze che convergono sotto il nome Purple sono però molteplici, una specie di grande contenitore che si muove in diversi settori, con la musica a fare da guida: Purple.Org nasce nel febbraio del 2018 ad Urbania come brand, fondato da Giulio Ciafocchini, Ismaele Diotallevi e Giovanni Londei. I tre ragazzi durantini, appassionati di musica Rap già da molti anni, si accorgono che un nuovo mercato, a cui nessuno aveva dedicato attenzione prima di loro nella provincia di Pesaro e Urbino si stava espandendo intorno alla musica Trap. La nascita di questo progetto può essere ricondotta ad un primo Dj-set completamente dedicato al genere Trap e, visto il seguito che si è creato già da subito intorno a questo nuovo

movimento, i tre ragazzi colgono l'occasione e decidono di creare questo nuovo brand. Centinaia di ragazzi del territorio aderiscono con entusiasmo, andando alle serate organizzate nei locali e partecipando alle iniziative della Purple. «Abbiamo creato un vero e proprio lifestyle -spiegano i fondatori- basato su valori come l'amore fraterno e il lavoro di squadra. Oggi Purple è tante cose: un brand di abbigliamento legato al mondo della streetwear, un format di serata, una pagina di social network che dà informazioni riguardo alla musica. Inoltre offre i servizi di un'etichetta indipendente con uno studio di registrazione». Ad oggi il team Purple è composto da 7 persone con in mente l'idea di diventare la cassa di risonanza per valorizzare gli artisti del nostro territorio e portare avanti i tanti progetti di cui già si occupano.

**Andrea Angelini**