

Per incentivare la ripresa nasce Emporio Urbania

Avviata una piattaforma internet per riunire e far conoscere attività e servizi

URBANIA

Il commercio cittadino riparte anche da piccole iniziative di comunità. È il caso dell'antica Casteldurante dove amministrazioni e commercianti hanno creato insieme *Emporio Urbania*, una piattaforma che riunisce 85 attività tra negozianti ed artigiani. Non soltanto bar, enoteche e ristoranti ma anche supermercati, ortofrutta, panifici, gioiellerie, edicole, fiorai, lavasecco, negozi d'abbigliamento e di giocattoli, tutti attrezzati per la consegna a domicilio. Dopo pochissimi giorni già ci sono i primi riscontri positivi, facendo segnare una attivazione del commercio locale. Il progetto si è creato dalla collaborazione tra amministrazione comunale, artigiani e commercianti, con l'assessore al Commercio Nadia Bocconcelli e i consiglieri Filippo Bostrenghi, Emma Leoni e Sonia Tocca-

cieli in prima linea. «*Emporio Urbania* – spiega Nadia Bocconcelli – è una lista di attività che si mettono in gioco per consegnare prodotti e servizi a domicilio, a Urbania e nei comuni limitrofi. Attualmente, abbiamo riunito oltre ottantacinque attività. Il cittadino consultando la lista da internet o sul volantino che stiamo recapitando in tutte le abitazioni del Comune, con una telefonata o un messaggio può ordinare comodamente da casa ciò che gli interessa. Così facendo tuteliamo la salute del cittadino, soprattutto degli anziani che dovranno continuare a restare a casa nelle prossime settimane, –

85 ATTIVITÀ PRESENTI

Tra i vantaggi offerti, la consegna di prodotti e servizi a domicilio anche nei comuni limitrofi



continua la Bocconcelli – favoriamo la microeconomia locale e la ripartenza delle attività commerciali e artigianali della nostra città. Sono state create anche delle vetrine Facebook dove sarà possibile vedere i prodotti e conoscere i prezzi». Un bel servizio alla popolazione che collega tra loro le attività e mette in rete i commercianti con l'amministrazione comunale in un modello che potrebbe essere destinato a durare anche dopo l'emergenza e che è già stato preso come modello da altri comuni. «Mai come in questo caso si è vista la chiara consapevolezza da parte dei commercianti che l'ampiezza e la coesione del gruppo sono la forza del singolo in questi nuovi scenari – commenta il consigliere Filippo Bostrenghi –. Emporio Urbania costituisce un'offerta varia e strutturata che può permettere a Urbania di affermarsi nel territorio come realtà di riferimento, con affidabilità e professionalità». L'amministrazione comunale sta anche preparando un video promozionale per incentivare i cittadini a fare acquisti ad Urbania contribuendo al rilancio dell'economia locale.

Andrea Angelini

In alto a destra, l'assessore Nadia Bocconcelli. A lato, il gruppo di amministratori che hanno lavorato alla realizzazione di questo progetto di promozione delle imprese e servizi locali

